

NEWSHAPES



VERHAALVORMEN & VERHALEN VORMEN

We worden de hele dag omringd door informatie, nieuws, berichten en boodschappen. Allemaal verhalen die ieder op een eigen manier verpakt zijn. Een verhalenverteller, of het nu een journalist, voorlichter of een romancier is, heeft tientallen verhaalvormen tot zijn beschikking om dat te doen. Het is onderdeel van onze cultuur. Al die vrolijke, indringende,

negatieve, optimistische, speelse of complexe verhalen maken ons tot de mensen en de samenleving die we zijn.

Mediawijsheid is een relatief jong vak, er is inmiddels veel materiaal voor het primair onderwijs en de onderbouw van het voortgezet onderwijs beschikbaar. Echter weinig materiaal dat mediawijsheid op een dieper niveau raakt en geschikt is voor leerlingen van de bovenbouw HAVO&VWO of MBO&HBO. NEWSHAPES is standaard voor de bovenbouw HAVO – VWO ontwikkeld. Voor MBO – HBO wordt op basis van dit materiaal – op aanvraag – nieuw leerlingmateriaal samengesteld, op maat en aansluitend op het type onderwijs. Dit omdat een MBOmedia, een PA of een school voor journalistiek, ieder een andere inhoud en aanpak vraagt. Een parallel pakket voor VMBO en onderbouw HAVO en VWO is in ontwikkeling, belangstellenden wordt gevraagd contact op te nemen.

Elke boodschap in de media – reclameboodschap, politieke boodschap of nieuwsbericht – zit verpakt in woord, beeld, beweging of geluid. Zorgvuldig gekozen woorden, beelden en geluiden. Iedereen wil zijn boodschap overbrengen, verkopen. Het is mediawijs om te weten hoe je zoiets het beste doet: hoe je als mediaconsument de boodschappen leest en hoe het werkt als je zelf een boodschap wilt verpakken. Dit verpakken van de boodschap is geen slechte zaak, het helpt ons om een boodschap sneller en beter te begrijpen of onthouden, maar het verleidt ons ook te geloven wat de boodschap vertelt.

Je kunt, om dat te leren begrijpen, een misleidende reclame van rimpelcrème analyseren, maar ook een goed bedoelde voorlichtingsfilm over kindermishandeling analyseren. Dat laatste is waarschijnlijk veel lastiger. Wij kozen voor The Story of Stuff, een animatie uit het klimaatdebat. De makers ervan maken zich zorgen over de wereld en we gaan uit van hun goede intenties. Maar ook dan is het zaak hun boodschap, hun manier van argumenteren en de manier waarop zij hun verhaal verpakken kritisch te bestuderen. Als je alle boodschappen die je op een dag ziet, kritisch bekijkt kun je zelf een onafhankelijker standpunt innemen.

De leerlingen analyseren een film om vervolgens zelf een film te produceren waarbij zij een combinatie moeten maken van interview en animatie.

Aan de hand van een aantal lesbladen, vier interactieve clips(web- en tabletbased: tijdens het kijken krijgen leerlingen vragen voorgelegd, pas na beantwoording kan een leerling verder kijken) en een opdracht analyseren de leerlingen globaal en in detail de film. De vragen maken hen zowel attent op de wijze waarop de film is samengesteld als kritisch ten aanzien van de inhoud. Tot slot maken de leerlingen een eigen analyse op één onderdeel, dat zij aan elkaar presenteren. Een peer-to-peer evaluatie vormt de afronding van deel I. Alhoewel de leerlingen ook in deel I actief bezig zijn, gaan ze in deel II echt aan de slag. Na een introductie op animatie en het afnemen van een interview maken de leerlingen een animatie die met het interview tot een film wordt gemonteerd.

Docenten kunnen echter een eigen indeling maken, onderdelen weglaten en aanpassen.

Abonnementhouders zijn gerechtigd het materiaal aan te passen. Op verzoek wordt het materiaal namelijk in MSWord aangeleverd. (voorwaarden: voor eigen gebruik, terugmailen van de nieuwe versie en bronvermelding.)

Onderwerp en film zijn gekozen op geschiktheid voor vakoverstijgend leren met de vakken beeldend, AV, mediawijsheid, Nederlands, maatschappijleer, biologie, Engels en muziek. Dit is een mogelijkheid, geen noodzaak. De handleiding bevat leerdoelen voor alle vakken.

Het totaalpakket bestaat uit:

- a. Docentenhandleiding met opzet en structuur van de lessenserie, eindtermen en leerdoelen en extra doorverwijzingen en antwoordsuggesties.
- b. Twee lesbladen met vragen ter sensitivering van de leerlingen in voorbereiding op de film en na afloop.
- c. Vier interactieve clips.
- d. Twee lesbladen met 1) groepsopdracht filmanalyse en 2) groepsopdracht filmproductie
- e. Drie lesbladen 1) interviews afnemen & cameratechniek, 2) animatievormen en animaties maken en
- f. Twee lesbladen met criteria voor de peer-to-peer evaluatie aan eind van deel I én II.

Zaken als verhaalopbouw (introdunctie, spanning en symboliek), visuele aspecten (animatie, iconen en betekenis, kleurgebruik), geluid (ritme en effect), taalgebruik (herhaling, woordkeuze, definitie, manipulatie of misleiding) komen aan bod.

Voor een uitgebreid overzicht van leerdoelen zie de bijlage van dit document.

De film 'The story of Stuff is te zien op:

<http://www.youtube.com/storyofstuffproject#p/u/22/9GorqroigqM>

Kijk op www.eironeia.nl/storyofstuff.html voor de docentenclip en op www.youtube.nl/eironeia voor een voorbeeld.

Scholen die het lesmateriaal willen gebruiken, nemen een jaarabonnement op de spaarkaart met de interactieve clips plus begeleidend les- en docentenmateriaal. Het begeleidend materiaal wordt – elk jaar bij een nieuw abonnement – geactualiseerd.

Een schoollicentie kost voor:

- een school tot 500 leerlingen €140,00,
- een school met 1500– 1500 leerlingen €175,00
- een school van 1500 leerlingen of meer € 195,00
incl. BTW per jaar.